



INTERNET- UND SOCIAL MEDIA RICHTLINIEN

(Stand: 29. März 2021)

Wir bitten alle Vertriebspartner*innen um die Einhaltung der folgenden Richtlinien, wenn es um eine eigene E-Mail, eigene Vertriebswebseiten und das Verhalten in den Sozialen Medien geht • Hydroxil® ist eine eingetragene Marke.



WICHTIGSTE RICHTLINIE • KEIN VERKAUF ÜBER AMAZON & Co.

Die Marke HYDROXIL wird führende Nr.1 Top-Marke von alkoholfreien Desinfektionsmitteln auf dem deutschen und auf dem Weltmarkt. Der Vertrieb der Produkte ist ausschließlich über unsere registrierten Vertriebspartner*innen und deren Geschäftskunden gestattet.

Zur Aufrechterhaltung der Integrität des Markennamens gilt deshalb eine Verkaufssperre, unsere Markenprodukte mittels Online-Marketingmedien über Billig-Onlineshops oder Auktions-seiten wie eBay oder Amazon & Co zu bewerben und an Endverbraucher zu verkaufen!

Die Wiederverkäufer wiederum sollten die Ware direkt an die Endkunden in ihren jeweiligen Geschäftsstandorten verkaufen - dies dient auch dazu, den Einzelhandel zu beleben, dass Endkunden auch wegen Hydroxilprodukten die Geschäftsräume Ihrer Wiederkäufer im Einzelhandel besuchen.

Um diese Verkaufskette nicht zu unterbrechen und um den Wiederverkäufern den Abverkauf an den Endkunden optimal zu ermöglichen, ist auch deshalb der Vertrieb und Verkauf von Hydroxilprodukten *über Online-Shoppportale wie Amazon, eBay, idealo, billiger.de oder andere dritte Shopanbieter* sowohl für Vertriebspartner*innen als auch für Wiederverkäufer untersagt.

Es bringt uns allen nichts wenn die Preise von Hydroxilprodukten im Internet gegenseitig unterboten werden, die Leute nicht mehr in die Geschäfte gehen und keiner mehr etwas an den Produkten über den offiziellen Vertriebsweg und den Abverkauf im Einzelhandel verdient.

Vertriebspartner*innen müssen ihre Kunden und Geschäftspartner dahingehend auf diese Verkaufssperre hinweisen.

Was gestattet ist:

- Bewerbung der Produkte über Facebook, Instagram & Co.
- Verkauf der Produkte über Ihre eigene Firmenwebseite
- Verkauf der Produkte über ein eigenes Webshop-System
- Verkauf der Produkte an Geschäftskunden
- Direktverkauf der Produkte an Endverbraucher im Einzelhandel
- Privater Direktverkauf an Familie, Freunde und Bekannte

>>> für den Verkauf finden Sie in der Preisliste den empfohlenen Verkaufspreis.

Bitte beachten Sie beim Verkauf über ein eigenes Shopsystem unbedingt die rechtlichen Grundlagen, so dass Sie keine Abmahnung bezüglich Ihres Online-Shops von Anwälten erhalten!

Konsequenzen bei Verstoß

Sollten wir dennoch im Internet unsere Produkte in den o.a. Billig-Verkaufsportalen finden, setzen wir uns mit den Vertriebspartnern*innen in Verbindung um dies klären.

Sollten sich nach einem klärenden Gespräch immer noch HYDROXIL-Produkte in einem oder mehreren Billig-Verkaufsportalen befinden, müssen wir den Vertrag mit diesem Vertriebspartner/in fristlos kündigen. Auch Einzelhändler, die unsere Produkte billiger über Amazon anbieten, werden vom Warenbezug von uns ausgeschlossen.

Wir bitten daher im eigenen Interesse alle Vertriebspartner*innen und alle Wiederverkäufer um die Einhaltung dieser wichtigsten Regel. Nur so ist ein sauberer Abverkauf mit gültig kalkulierten Preisen aufrecht zu erhalten und nur so können für alle Erlöse erzielt werden.

Sollten Sie im Internet Hydroxilprodukte zu "Schleuderpreisen" sehen, bitten wir Sie um kurze Mitteilung, dass wir der Sache nachgehen können: E-Mail dann bitte direkt an den Geschäftsführer Rüdiger Ehl: info@hydroxil.de oder an marketing@hydroxil.de

Danke für Ihr Verständnis unserer gemeinsamen Team-Entscheidung!
Der Grundgedanke des Networkmarketings und des Direktvertriebs ist, dass alle Vertriebspartner*innen den gleichen und fairen Wettbewerb haben. Ein "Wildwuchs" und "Preisunterbietungen" in solchen Billig-Portalen stehen diesem Gedanken entgegen.

HYDROXIL ist ein hochwertiges "Spitzenprodukt" und wir werden nach außen nicht den Anschein einer "Billigmarke" durch den Verkauf über die o.g. Portale erwecken. Gerade weil wir unser Produkt nicht über diese Billigportale anbieten, schaffen wir zusätzliche Verkaufsoptionen und Kaufanreize über Ihre Vertriebspartner-Struktur.

1.) NUTZEN SIE DEN HYDROXIL B2B-PRODUKTSHP FÜR SICH UND IHRE KUNDEN

Wenn Sie Sich als Vertriebspartner/in registriert haben, können Sie sich selbst und auch Ihre Wiederverkäufer im HYDROXIL-Intranet als Kunden anlegen. Mit einem Klick auf den oberen gelben Button, können Sie sich danach selbst und Ihren Kunden per E-Mail die Zugangsdaten zum HYDROXIL B2B-Produktshop zusenden lassen.

Hier können Sie sich mit Ihrer E-Mail und Ihrem Passwort einloggen.
Nachfolgend der Weblink zum HYDROXIL B2B-Produktshop:

<https://www.aqua.produktmakler.com/shop/>

In diesem Kundenshop können Sie selbst aber auch Ihre Kunden HYDROXIL-Produkte zum EK-Preis online bestellen. Die Umsätze werden Ihrem Konto mit einer 30%igen Provision angerechnet. Die Auftragsverarbeitung, der Versand und die Rechnungsstellung übernimmt komplett der Hersteller, die AQUA ELECTRA GmbH.

Innerhalb Ihres Intranets können Sie sich eingegangene Kundenaufträge genau ansehen. Die Ansicht zeigt auch den Status der eingegangenen Aufträge. Ist der Auftrag abgeschlossen, erscheint ein grüner Button. Erst dann wird Ihnen für diesen Auftrag die Provision ausgezahlt.

Hierzu empfehlen wir Ihnen die **"Anleitung zum Vertriebspartner-Portal"** die Sie in Ihrem Backoffice im HYDROXIL Intranet im Downloadbereich finden.

2.) EIGENE SHOPSYSTEME ZUM VERKAUF AN VERBRAUCHER

Es ist geplant, allen Vertriebspartnern*innen auch einen Online-B2C-Verbrauchershop für Endkunden anzubieten. Hier erhält jeder/e Vertriebspartner*in dann einen Weblink zum Verbrauchershop mit seiner eigenen Vertriebspartner-ID. Der B2C-Verbrauchershop kann damit auch vom Vertriebspartner im Internet beworben werden.

Eigehende Aufträge werden hierüber den Vertriebspartnern zugeordnet, so dass auch hier die Provision für die monatliche Abrechnung angerechnet werden kann.

>>> Dieser B2C-Verbrauchershop befindet sich in Planung und wird im Laufe 2021 an den Start gehen. Wir informieren Sie darüber.

Es ist allen Vertriebspartnern*innen und Wiederverkäufern (Einzelhändlern) gestattet, die HYDROXIL-Produkte über Ihre eigene Firmenwebseite zum Verkauf anzubieten. Dies kann in Form von einem Produkthinweis auf der Firmenseite oder auch über einen eigenen Onlineshop für Endkunden bzw. Verbraucher geschehen.

Hierzu sollten die empfohlenen VK-Preise eingehalten werden!!!

Hierzu stellen wir Ihnen Produktfotos und Produktbeschreibungen zur Verfügung. Updates von Produktfotos oder Produktbeschreibungen, über die wir Vertriebspartnern*innen schriftlich informieren, sind dabei wegen der Eigenhaftung als Inhaber einer eigenen Webseite stets zu beachten. Weitere Informationen dazu unter Punkt 3 "Richtlinien für eigene Webseiten".

Vor der Veröffentlichung bitten wir um kurze Information an marketing@hydroxil.de, dass wir uns die Produktdarstellungen bzw. den Onlineshop vorher kurz ansehen können.

Prinzipiell betreibt jeder Webseiten- oder Shopbetreiber seinen Shop als Inhaber auf eigene Verantwortung. Die EHL-Group oder die AQUA ELECTRA GmbH sind dabei haftungsfrei.

3.) RICHTLINIEN FÜR EIGENE WEBSEITEN

Prinzipiell ist die HYDROXIL Webseite www.hydroxil.de dafür da, um alle Vertriebspartnern*innen, Kunden und Verbraucher über unsere Produkte zu informieren.

Auch der B2B-Onlineshop bietet allen Vertriebspartnern*innen, Kunden bzw. Wiederverkäufern die Möglichkeit, HYDROXIL-Produkte online zum EK-Preis zu bestellen.

Gleichzeitig findet jeder interessierte Kunde und Vertriebspartner auf der HYDROXIL-Webseite auch einen Registrierungslink. Dort kann ein neu geworbener Vertriebspartner beim Registrierungsvorgang die Vertriebspartner-ID seines Vermittlers bzw. Sponsors eingeben und sich als selbständiger neuer Vertriebspartner registrieren.

Für eigene HYDROXIL Shop- oder Webseiten gelten folgende Richtlinien:

Der Name Hydroxil® ist sowohl als Unternehmensname, als auch als Bildmarke beim deutschen Marken- und Patentamt eingetragen. Darüber hinaus ist die EHL-Group Inhaber und Seitenbetreiber der kennzeichnungsgeschützten Webadresse www.hydroxil.de

Jeder von einem/r Vertriebspartner*in oder einem Einzelhändler neu erstellte Domainname und auch jede E-Mail Adresse, die zu einer Verwechslung mit der Marke HYDROXIL® führen kann, ist dringlichst zu vermeiden. Auch im Bereich von Facebook, Instagram & Co!

• Unzulässige einfache direkte URLs oder Social-Media Accounts/Namen:

www.hydroxilshop.de
www.hydroxil-produkte.de
www.hydroxil-vertrieb.de
www.hydroxilhandelsvertretung.de
www.hydroxil-beratung.de - etc.

Alle o.g. Beispiele auch mit anderen Endungen wie .eu . online etc. sind unzulässig!

Das gleiche gilt für alle Namensnennungen mit "AUQA ELECTRA" !!!

**• Empfohlene personalisierte URLs,
leicht identifizierbar und dass Ihre Kunden Sie auch besser finden:**

www.hydroxil-verkauf-ihrname-ihrefirma.de
www.hydroxil-vertrieb-ihrname-ihrefirma.de
www.hydroxil-beratung-ihrname-ihrefirma.de

In der Domain muss bei der Verwendung des Namens "HYDROXIL" auch immer Ihr persönlicher Name oder der Name Ihrer Firma mit eingebunden sein, das klar ersichtlich ist, dass es sich bei dieser Domain um eine Webseite eines/r HYDROXIL Vertriebspartners*in handelt.

Bitte teilen Sie uns bei Erstellung einer eigenen Webseite oder Hydroxil-Email bitte mit, um welchen Namen bzw. E-Mail es sich genau handelt, wenn das Wort "HYDROXIL" mit in einer URL oder E-Mail Adresse mit eingebunden ist.

Ihr direkter Ansprechpartner hierfür:
René Schneider • Tel. 0 15 20 - 640 74 61 • E-Mail: marketing@hydroxil.de

Desweiteren gelten folgende Richtlinien für eigene HYDROXIL-Produktwebseiten

- Die Hauptwebseiten www.hydroxil.de und www.aqua-electra.de dürfen nicht 1:1 kopiert bzw. in der gleichen Art unter einem anderen Domainnamen dargestellt werden.
- Eine eigene Vertriebspartner-Webseite muss sich klar von den HYDROXIL-Hauptwebseiten unterscheiden und es muss klar dargestellt werden, dass es sich um die Webseite eines eigenständigen und im rechtlichen Sinn selbständigen Vertriebspartner handelt.

- Jeder Webseitenbetreiber haftet als Inhaber selbst für den Inhalt seiner eigenen Webseite.
- Da es sich bei HYDROXIL um ein Biozidprodukt handelt, ist beim Erstellen einer eigenen Webseiten vom Vertriebspartner stets darauf zu achten, dass die Vorgaben der BAUA (Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin) zur Bewerbung von Biozidprodukten eingehalten werden. Hierzu gibt es eine Informationsseite der BAUA auf die wir hiermit hinweisen:

Worauf bei Etikett, Sicherheitsdatenblatt und Werbung zu achten ist

https://www.baua.de/DE/Themen/Arbeitsgestaltung-im-Betrieb/Gefahrstoffe/Einstufung-und-Kennzeichnung/Gefahrstoffinformationen-Biozidprodukte/Gefahrstoffinformationen-Biozidprodukte_node.html

Weitere Informationen dazu:

https://www.reach-clp-biozid-helpdesk.de/DE/Biozide/Biozidprodukte/Kennzeichnung-Werbung/Kennzeichnung-Werbung_node.html#:~:text=Die%20Werbung%20f%C3%BCr%20ein%20Biozidprodukt,Hinweise%20enthalten%20beziehungsweise%20verharmlosend%20wirken.

- die EHL-Group und die AQUA ELECTRA GmbH haften nicht für Inhalte in Bild-, Video- oder Textform, die von den Webseiten www.hydroxil.de oder www.aqua-electra.de noch sonstigen direkten Webseiten der EHL-Group oder der AQUA ELECTRA GmbH 1:1 kopiert und auf den Webseiten eines Vertriebspartners eingefügt werden.
- auf den Webseiten von HYDROXIL und der AQUA ELECTRA GmbH werden regelmäßig Produktfotos und Textinformationen geändert. Sollten von unseren Webseiten Inhalte auf Webseiten von Vertriebspartnern/innen kopiert werden, geschieht das auf eigene Haftung, da die EHL-Group und die AQUA ELECTRA GmbH nicht ständig auf unzähligen Webseiten alle Inhalte der Webseiten von Vertriebspartnern kontrollieren und prüfen können.
- Die EHL-Group und die AQUA ELECTRA GmbH haften nur für den Inhalt der eigenen Firmenwebseiten! Es können keine Freistellungserklärungen für Inhalte von Webseiten oder Onlinshops von selbständig arbeitenden Vertriebspartnern erteilt werden.

4.) IMPRESSUMSANGABEN auf Ihrer Hydroxil-Webseite

Sollten Sie bei Ihrer eigenen Firmenwebseite den Namen der Marke Hydroxil® mit eingebunden haben, bitten wir Sie, auf Ihrer Startseite und im Impressum Ihrer Webseite folgenden Hinweis gut sichtlich zu veröffentlichen:

"Inhaber dieser Seite ist.... Ihr Name, Ihre Firma. Diese Seite ist keine offizielle HYDROXIL-Seite der EHL-Group, sondern eine Partnerseite für den HYDROXIL-Vertrieb."

Mit diesem Zusatz stellen Sie sicher, dass Sie ein/e offizielle/r Vertriebspartner/in für Hydroxilprodukte der EHL-Group sind. Auch wegen der besseren Transparenz gegenüber Ihren Kunden ist dieser Zusatz auch aus rechtlicher Sicht notwendig.

>>> Vermeiden Sie bitte textliche Inhalte und Begriffe auf Ihren eigenen Firmenseiten, die den falschen Eindruck erwecken könnten, dass Ihre Webseite eine offizielle Seite der HYDROXIL-Firmengruppe bzw. der EHL-Group oder der Aqua Electra GmbH ist.

5.) Bild- und Videomaterial von Hydroxilprodukten auf Ihrer Webseite

Zur Präsentation von Hydroxilprodukten auf Ihrer Webseite, stellen wir Ihnen gerne einzelne Produktbilder lizenzfrei zur Verfügung. Änderungen bzw. der Austausch von Produktfotos werden rechtzeitig bekannt gegeben und müssen aus Haftungsgründen beachtet werden.

Bei der Nutzung von eigenem Bildmaterial oder dem Kauf von Bildern über Online-Bildagenturen, achten Sie bitte immer auf die Nutzungsrechte sowie Lizenzangaben.

Bei Verstößen gegen Bildnutzungsrechte kann es schnell zu unerwünschten Abmahnungen von Anwälten der Bildrechteinhaber- und Urheber kommen.

Sollten Sie selbst als Fotograf tätig sein oder Ihnen durch einen bekannten Fotografen gute Fotos von Hydroxilprodukten zugegangen sein, können Sie diese gerne nutzen.

Bei Änderungen von HYDROXIL-Etiketten müssen diese Produktfotos ausgetauscht werden. Über Änderungen von HYDRXOIL-Etiketten werden Sie rechtzeitig informiert.

6.) Ihre Werbetexte

Bei der Formulierung eigener Werbetext ist darauf zu achten, damit keine Wettbewerbsrechte (Vergleichswerbung durch das schlecht machen anderer Produkte) oder wichtige Verbraucherschutzrechte (Hydroxil hat heilende Wirkung bei Wunden, unser Produkt kann man trinken etc.) verletzt werden.

Bei Werbetexten ist dringlichst auf die Angaben der BAUA (Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin) zu achten. Näheres dazu in den oberen Abschnitten unter Punkt 3.

7.) Keine Fremdprodukte auf Ihrer Webseite

Bei eigenen Webseiten zu HYDROXIL-Handelsvertretungen dürfen keine themenrelevanten Fremdprodukte, also andere Desinfektionsmittel etc. beworben werden. Mit nicht themenrelevanten Produkten z.B. Friseur- oder Fitnessprodukte etc. darf parallel geworben werden.

8.) Technisches und rechtliches für Ihre Hydroxil-Webseite

- Bitte halten Sie sich bei personenbezogenen Daten an die gültige DSGVO
- Shopsysteme und Kreditkartenzahlung immer über SSL-Verschlüsselung betreiben
- Bitte halten Sie sich bei Informationspflichtangaben an das aktuell Telemediengesetz (TMG)
- Bei Kaufabschlüssen die entsprechenden Vorschriften / Widerrufsrechte (AGB) beachten

9.) Genehmigung für Facebookanzeigen und Anzeigen in Druckmedien

Sollten Sie über einen eigenen Businessaccount bei Facebook verfügen und möchten Sie dort HYDROXIL-Produkte mit Anzeigen im Newsfeed bewerben, gelten folgende Regeln:

- vorherige Vorlage und Genehmigung zur Schaltung einer Facebook- und Printanzeige
- keine Nutzung von unprofessionellen Produktfotos, Videoclips und Anzeigenlayouts!

Auch eigenes Prospektmaterial sollte zur Begutachtung vor dem Druck oder der allgemeinen Veröffentlichung kurz dem HYDROXIL-Marketing zugeschickt werden.

10.) HYDROXIL-NETTIKETTE • SOCIALMEDIA BEREICH

Verhalten im virtuellen Raum • Facebook - Instagram - Youtube etc.

Wir lieben eine transparente Kommunikation mit allen Vertriebspartner/innen, Einzelhändlern und auch mit den Endkunden, die unser Produkt kaufen und benutzen.

Wir bitten dabei um die Einhaltung von zwei Punkten, wenn es um die öffentliche HYDROXIL-Kommunikation im Internet, z.B. in Facebook- oder anderen Social-Media Gruppen geht, insbesondere auch bei Produktbewertungen über Bewertungsportale.

Unsere derzeitigen Socialmedia-Kanäle:

Facebook <http://facebook.com/Alkoholfreies.Desinfektionsmittel>
Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCDbEtyfxYZaWL5jyaVPNVRA>
Telegram https://t.me/Hydroxil_Vertrieb

I. Respektvoller Umgang

Wir haben stets ein Ohr für angeregte Gesprächsverläufe und auch konstruktive Kritik. Wir bitten aber auch bei Meinungsverschiedenheiten über unser Produkt den Grad der Höflichkeit, Sachlichkeit und des Respekts untereinander nicht zu verlassen.

Besonders bei öffentlichen Beiträgen, die HYDROXIL-Markenrechte oder unsere Urheberrechte verletzen, werden wir dementsprechend reagieren.

II. SPAM und Meinungsäußerungen

Bitte vermeiden Sie bei der Bewerbung von HYDROXIL-Produkten eine Penetrierung der User und potentiellen Kunden durch Spamwerbung.

Sämtliche Äußerungen Dritter zu unseren HYDROXIL-Produkten geben nur die Meinung des Verfassers wieder. Meinungsäußerungen von Hydroxil-Vertriebspartnern/innen, die nicht über die HYDROXIL-Hauptwebseite und offiziellen HYDROXIL Social Mediamkanäle verbreitet werden, geben nicht notwendigerweise die Meinung von HYDROXIL, der EHL-Group und des Herstellers AUQA ELECTRA GbmH wieder.

11.) ABSCHLUSSBEMERKUNGEN

- Bitte beachten Sie dieses Dokument als dringlichen Leitfaden für Ihr Internetmarketing und zur Gestaltung Ihrer eigenen Hydroxil-Webseite/Onlineshop und Hydroxil-Email-Adresse.
- Dieses Dokument gilt auch als Anlage zu unseren AGB und ist damit für Sie auch rechtsverbindlich.
- Wir erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit dieser Leitlinie.
- Bitte beachten Sie bei Ihren geschäftlichen Tätigkeiten für HYDROXIL auch auf weitere Richtlinien wie unsere empfohlenen Verkaufspreise, auf das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) und die Informationen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

Haben Sie an diesen Stellen noch Informationsbedarf, wenden Sie sich bitte an Ihre Rechtsabteilungen oder Ihre/n Rechtsanwältin/anwalt, um sich fachkundigen Rat einzuholen. Bei Rückfragen können Sie sich im Einzelfall auch gerne an unsere Rechtsabteilung wenden.

Wir sind stets darauf bedacht, auf alle Anfragen und Kommentare so schnell und angemessen wie möglich zu antworten. Bei komplexeren Anfragen und Geschäftskooperationen kann es evtl. zu längeren Bearbeitungszeiten kommen.

Wir stehen Ihnen gerne zu den üblichen Geschäftszeiten Mo-Fr von 9 - 16 Uhr zur Verfügung.

Für Fragen zu unseren Internet- und Social Media Richtlinie:

HYDROXIL-Marketing: René Schneider, Tel. 0 15 20 - 640 74 61, E-Mail: marketing@hydroxil.de

Für Fragen an die Geschäftsleitung, Fragen zum Vertrieb oder speziellen Rechtsfragen:

HYDROXIL -Geschäftsführung: Rüdiger Ehl, E-Mail: info@hydroxil.de

HYDROXIL -Vertrieb: André Arnold, Tel. 0172 - 633 0172, E-Mail: vertrieb@hydroxil.de

Rechtsabteilung: Arnold Heim, Tel. 0681 - 74741, E-Mail: kanzlei@rechtsanwalt-heim.de

Wir wünschen Ihnen nun viel Erfolg bei der Online-Vermarktung und dem Verkauf der HYDROXIL-Produkte.

Mit besten Grüßen

Ihr HYDROXIL Vertriebsteam

und ihre HYDROXIL Geschäftsleitung